# WC-PAPIERSPENDER, FÜR 2 HAUSHALTSROLLEN

SERIE OMEGA

AIR-WOLF GmbH Waschraum- und Hygienetechnik Unterhachinger Strasse 75 D-81737 München

> Telefon +49 (89) 420790-10 Telefax +49 (89) 420790-70 air-wolf@air-wolf.de www.air-wolf.de

> > Ein Unternehmen der Wolf-Gruppe



# Bohrbild 143 21.5 100 21.5 008 400

# **AUSSCHREIBUNGSTEXT**

WC-Papierspender für 2 Haushaltsrollen, vollautomatisches Nachfallen der zweiten Rolle nach Verbrauch der ersten, leere Papphülsen verbleiben im Spender, Befüllung von oben durch Herabklappen der Front, abgeschrägte Oberseite gegen das Ablegen von Abfall, Gehäuse Edelstahl weiß beschichtet, RAL 9016, mit Sichtfenster zur Füllstandskontrolle, mit Einheitsschloss, inklusive Befestigungsmaterial und Schlüssel, für Aufputzmontage

# **ABMESSUNGEN**

 H x B x T
 316 x 143 x 168 mm

 Rollendurchmesser
 max. 125 mm

 Gewicht
 2,6 kg

### **EINSATZGEBIETE**

Universell einsetzbar, auch in öffentlichen, stark frequentierten und vandalismusgefährdeten Bereichen: Flughäfen, Stadien, Veranstaltungshallen, Gastronomie, Schulen, Universitäten, Diskotheken, Kommunalbauten, Krankenhäuser, Ladengeschäfte, Kanzleien, Büros, Theater, Kinos, Hotels, Wellness etc.

### **MONTAGETIPP**

WC-Papierspender sollten vom WC-Sitz aus gesehen bevorzugt rechts montiert werden. Er sollte sitzend mit beiden Armen bequem erreichbar sein. Untersuchungen haben gezeigt, daß der Papierverbrauch deutlich sinkt, je tiefer der Spender an der Wand befestigt wird.

# ALTERNATIVE OBERFLÄCHENAUSFÜHRUNGEN

AIR-WOLF WC-Papierspender, Edelstahl gebürstet, Art. 25-233

AIR-WOLF WC-Papierspender,

Edelstahl gebürstet, transparent pulverbeschichtet gegen Finger- und Anlaufspuren, Art. 29-033

AIR-WOLF WC-Papierspender, Edelstahl mattschwarz beschichtet, Art. 29-533







Art. 25-233

Art. 29-533

### **OPTIONAL - PASSENDES WC-PAPIER**

Passende Haushaltsrollen finden Sie in unserem aktuellen Katalog mit den derzeit gültigen Preisen sowie auf unserer Homepage www.air-wolf.de



WC-Papierspender zum Nachfüllen geöffnet